

これまでの取り組み事例の紹介

取り組みにあたり

大須ういろは、名古屋大須の大須観音の門前町に創業して以来、ういろづくりに励んでおります。ういろは時を経て、名古屋の文化になりました。

日本の暮らしに根付く暦とならわしには、和菓子が大変深く関わっています。和菓子屋を営む私たちだからこそ、伝えられる日本特有の美しい文化があり、ういろ屋を営む私たちだからこそ、伝えられる名古屋の文化があります。

革新と伝統を併せ持つ事業活動により、名古屋に活気をもたらし、地域の貢献につなげていきたい。今までの常識にとらわれず、ういろを通して魅力的なお取組みが実現できるようさまざまなアイデアを活かしていきたくと思っています。

大須ういろの事業紹介

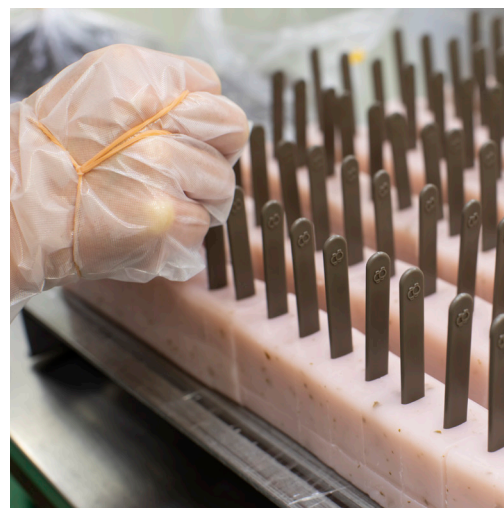
—お菓子の製造・販売事業

- ういろ、ないろ、蒸し羊羹、水ようかん、おぜんざいなどの和菓子の製造・販売
- きしめん、味噌煮込みうどんなどの販売

—オリジナル商品、特注品、別注品の製造

「お取組み先様」のご要望に合わせ、オリジナル商品の製作を行っております。

- オープン記念ノベルティー
- 舞台、映画、コンサートなどの限定商品
- オリジナルパッケージ商品
- 卒業記念、創立記念、



事例 1 GUCCI 名古屋店 リニューアルオープン記念ノベルティ



取り組み先 : GUCCI
採用商品 : 一口ういろ

GUCCI名古屋店のリニューアルオープンを記念し、ご購入のお客様へお渡しするノベルティとして「一口ういろ」が採用されました。

企画の経緯：

名古屋にちなんだお菓子をお探しの中で、弊社ホームページをご覧いただき、お声がけいただきました。

名古屋を代表する和菓子であることに加え、個包装で配りやすく、オリジナルパッケージにも対応できる点から企画が進みました。

採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・ノベルティとして配りやすい個包装
- ・ご指定のパッケージサイズへの対応

- GUCCI 様オリジナルパッケージにて 100 個限定のご用意
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 3 ケ月

事例 2 BRIEFING 名古屋店 オープン記念ノベルティ



取り組み先 : BRIEFING

採用商品 : 一口ういろ

東海エリア初となる出店記念に、商品ご購入のお客様に対して、お配りするノベルティに採用されました。

企画の経緯：

名古屋店のオープンを記念したノベルティとして、名古屋にちなんだ「一口ういろ」を採用いただきました。

オリジナルデザインパッケージを特別仕様でご用意しました。

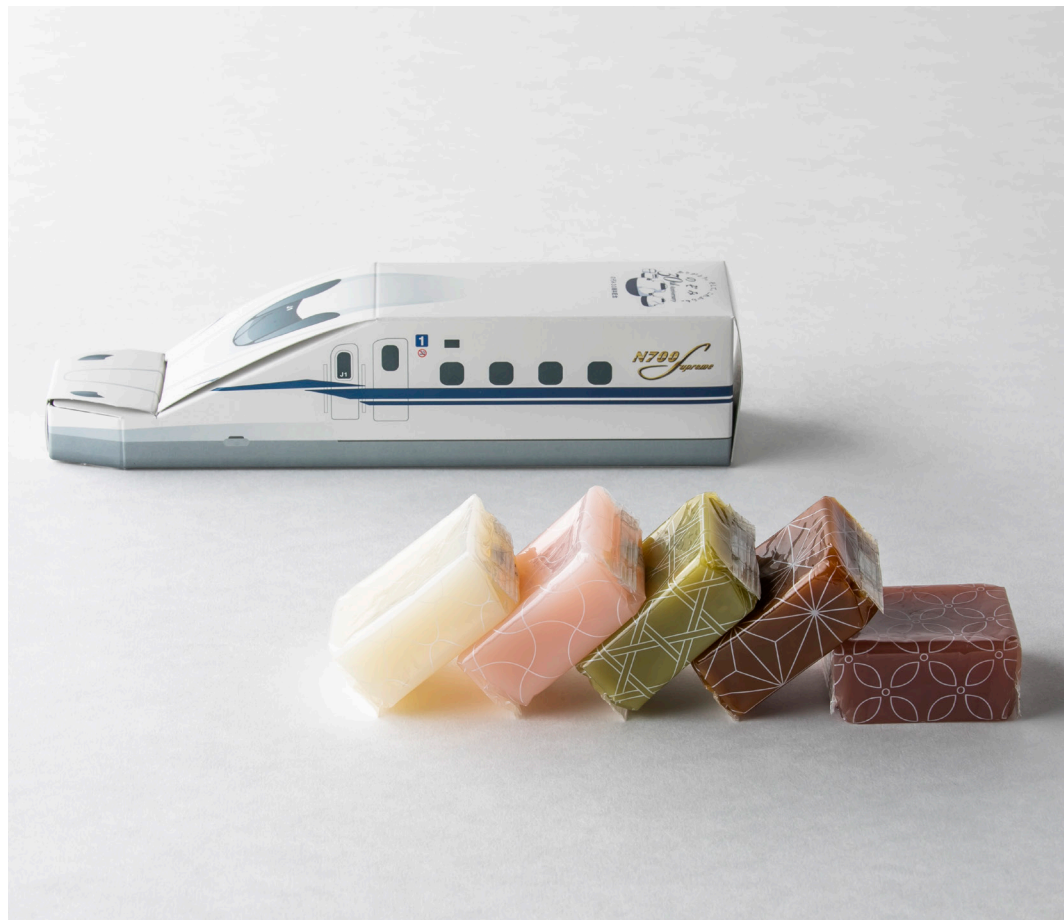
採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・オリジナルデザインのパッケージに対応可能
- ・お好みに合わせて味の組み合わせを選択可能

●BRIEFING 様オリジナルパッケージにて 100 個限定のご用意

●初回のご相談から、納品までの期間 約 3 ケ月

事例 3 JR 東海 のぞみ 30 周年記念 特別パッケージ



取り組み先 : JR東海
採用商品 : 一口ういろ

「のぞみ」運行30周年を記念し、「一口ういろ」5個入を新幹線をモチーフにした特別パッケージで、KIOSKにて数量限定販売しました。

企画の経緯：

「のぞみ」運行30周年を記念したオリジナル商品の企画として、お声がけいただきました。名古屋土産として親しまれている「一口ういろ」をベースに、新幹線をモチーフにした記念パッケージをデザイン・制作し、限定商品として展開しました。

採用されたポイント：

- ・名古屋土産として親しまれている定番商品
- ・5つの味を楽しめる「一口ういろ」
- ・企画に合わせたパッケージデザインの制作

- オリジナルパッケージにて 1000 個限定のご用意
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 3 ヶ月

事例 4 GODIVA マンスリー シェフズ セレクションに参加



取り組み先 : GODIVA
採用商品 : ワイロバー

GODIVA「マンスリー シェフズ セレクション」の取り組みに参加。名古屋市の「GODIVA mozo ワンダーシティ店」のリニューアルオープンを皮切りに、全国60店舗のGODIVA店舗で販売されました。チョコレートというろを掛け合わせたオリジナルの味を開発し、パッケージデザインまで手がけました。

企画の経緯：

名古屋にちなんだお菓子をお探しの中で、弊社ホームページをご覧いただき、ワイロバーのコンセプトや購買層、デザイン性に興味を持っていただいたことから、取り組みが始まりました。既存商品の採用ではなく、GODIVA様とのコラボレーション商品として、チョコレートというろの新しい組み合わせを目指しました。

採用されたポイント：

- ・従来のういろのイメージを変えたワイロバーのデザイン性
- ・名古屋を代表する地域銘菓
- ・チョコレートというろを掛け合わせた新しい商品開発
- ・味からパッケージまでオリジナルで開発できる対応力

- 商品に合わせたオリジナルパッケージもデザイン
- 2022年4月より半年間、全国60店舗で期間限定販売

事例 5 AAA コンサート、ナゴヤドームツアー連動企画



取り組み先 : avex
採用商品 : ウイロバー

AAAのナゴヤドーム公演に合わせた連動企画として、限定コラボレーションパッケージの「ウイロバー」を制作しました。期間限定販売し、ファンの皆様に名古屋土産として楽しんでいただきました。

企画の経緯：

名古屋公演に合わせ、ファンの皆様に楽しんでいただける名古屋らしい商品をお探しの中で、弊社ホームページをご覧いただき、お声がけいただきました。ウイロバーの購買層とAAA様のファン層との親和性や、パッケージのデザイン性を生かし、限定商品として企画しました。

採用されたポイント：

- ・ウイロバーの購買層とAAA様のファン層との親和性
- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・コラボレーションに展開しやすいパッケージのデザイン性

- 一般店舗での期間限定販売の企画を実施して、双方から情報を発信
- コンサート開催の最終2日間で、約3,500個が完売

事例 6 「オフィスにの」 ファンミーティング名古屋記念 限定パッケージ



取り組み先 : オフィスにの
採用商品 : ウイロバー

二宮和也様のファンミーティング「オフィスにの」の名古屋開催を記念し、オリジナルパッケージの「ウイロバー」を制作。名古屋限定の商品として展開しました。

企画の経緯：

名古屋開催に合わせ、ファンの皆様に楽しんでいただける名古屋らしい商品をお探しの中で、弊社ホームページをご覧ください、お声がけいただきました。ウイロバーのデザイン性を生かし、ファンミーティングの世界観を表現した限定商品として企画しました。

採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・ウイロバーならではのパッケージのデザイン性
- ・イベントの世界観に合わせたオリジナルパッケージへの対応

- 一般店舗での期間限定販売の企画を実施して、双方から情報を発信
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 5 ケ月
- 3日間で約5,000個が即完売

事例 7 劇団四季「CATS」日本上演40周年記念、オリジナル限定商品



取り組み先 : 劇団四季
採用商品 : ひと口ういろ

劇団四季「CATS」日本上演40周年を記念し、オリジナル商品
を制作。公演の舞台美術に大須ういろの商品パッケージが採用
されたほか、限定フレーバー「チョコレートういろ」を開発し、
「CATS」の世界観を表現したオリジナルパッケージで販売しました。

企画の経緯：

名古屋公演に合わせた記念商品をお探しの中で、弊社ホームページをご覧
いただき、お声がけいただきました。商品パッケージのデザイン性
に興味を持っていただいたことをきっかけに、舞台美術への採用から
限定商品の開発へと取り組みが広がりました。

採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・商品パッケージのデザイン性
- ・「CATS」の世界観とチョコレートういろの親和性
- ・限定フレーバーからパッケージまで開発できる対応力

- 一般店舗での期間限定販売の企画を実施して、双方から情報を発信
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 7 ヶ月
- 2023年11月より、公演期間中販売

事例 8 リラックマ20周年のツアー連動企画 名古屋限定オリジナルパッケージ



取り組み先 : サンエックス
採用商品 : ういろモナカ

リラックマ20周年アンサンブルツアーの名古屋開催に合わせ、ご当地商品として「ういろモナカ」を採用いただきました。リラックマの世界観を生かしたオリジナルパッケージで、名古屋限定商品として販売しました。

企画の経緯：

名古屋にちなんだお菓子をお探しの中で、弊社ホームページをご覧ください、お声がけいただきました。自分で餡をはさんで仕上げる「ういろモナカ」の楽しさや、パッケージのデザイン性にも興味を持っていただき、コラボレーションが実現しました。

採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・自分で仕上げて楽しめる「ういろモナカ」の商品性
- ・オリジナルパッケージへの対応ご当地お菓子として

- 一般店舗での期間限定販売の企画を実施して、双方から情報を発信
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 8 ケ月
- 2023年3月より期間限定販売で8000個が完売

事例 9 中部国際空港セントレア開港20周年記念、特別限定パッケージ



取り組み先 : 中部国際空港
採用商品 : ういろモナカ

中部国際空港セントレアの開港20周年を記念し、「ういろモナカ」の限定パッケージを制作。セントレア20周年の記念ビジュアルを取り入れた特別仕様で、期間限定商品として販売しました。

企画の経緯：

開港20周年を記念し、名古屋らしさを感じられる限定商品としてお声がけいただきました。「ういろ」と「モナカ」を組み合わせた商品性と、オリジナルパッケージに対応できる点から、「ういろモナカ」を採用いただきました。

採用されたポイント：

- ・名古屋らしさを伝えられる地域銘菓
- ・「ういろ×モナカ」という特徴のある商品性
- ・周年記念に合わせたオリジナルパッケージへの対応

- セントレアでの期間限定販売の企画を実施して、双方から情報を発信
- 初回のご相談から、納品までの期間 約 6 ケ月
- 2024年11月より期間限定販売で7000個が完売



その他、ご要望はお気軽に お問い合わせください。

お客様に美味しいものを丁寧にお届けし、喜んでいただける事を
なにより大切にしております。さまざまなお取組みをさせていただ
く中で、大切な出会い、喜びがあり、多くの学びがあることを、
大変嬉しく思っております。

目的、予算、用途、納期に合わせ、取り組み方は様々です。
色々な事例がございますので、まずはお気軽にご相談ください。

会社概要

社名	株式会社 大須ういろ
事業概要	ういろ、ないろの製造販売
所在地	〒459-8009 愛知県名古屋市緑区清水山 2-1619
設立	昭和 24 年 2 月 15 日
問い合わせ先	電話番号 TEL:052-626-3000 WEB https://osuuiro.co.jp/contact