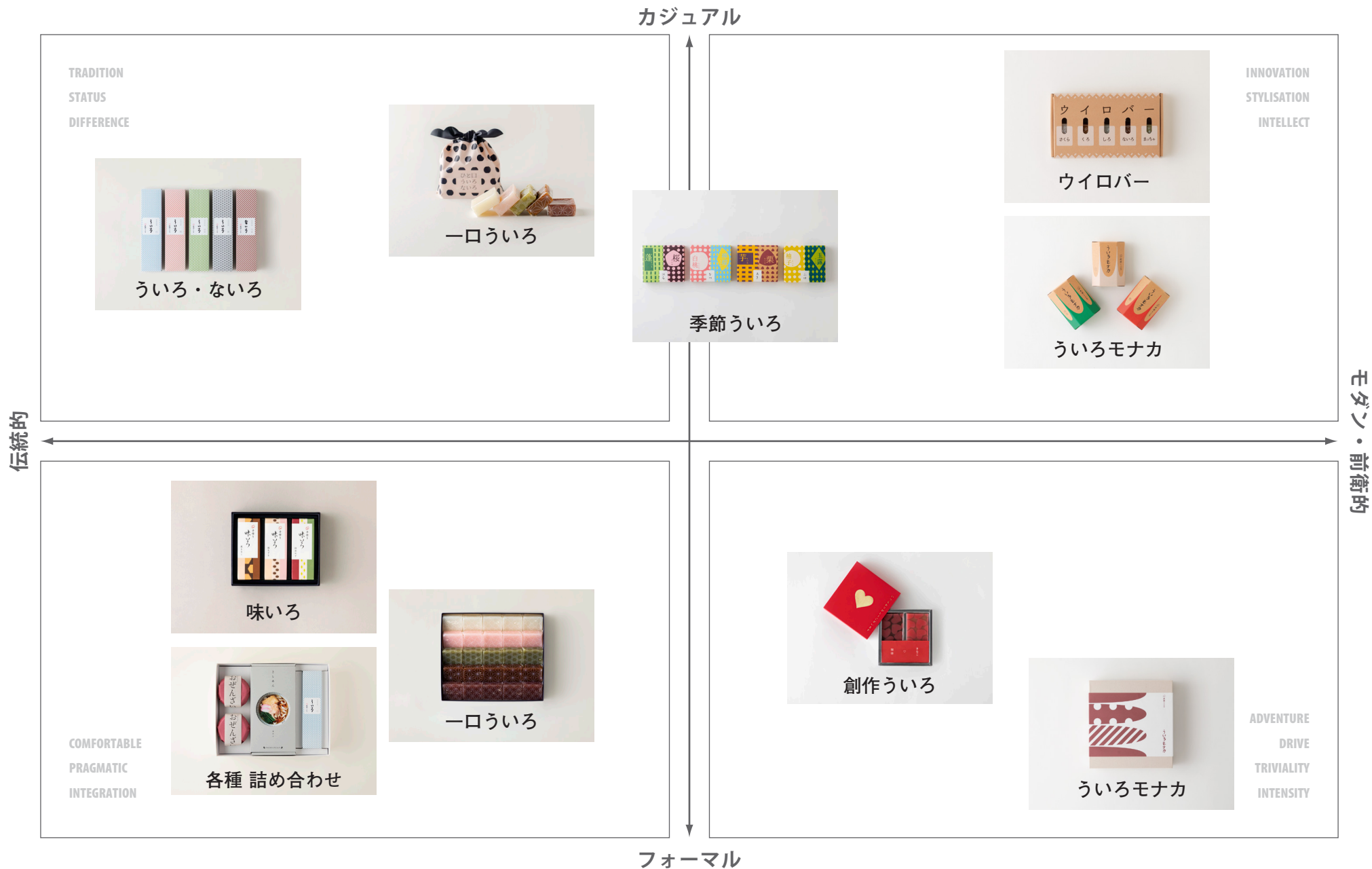


取り扱い商品のご紹介



大須いろいろのモノづくり

いろいろの味を変わず守り抜くとともに、
伝統にとらわれない新しいいろいろの楽しみ方を模索

昭和22年（1947年）、私たちは「いろいろ」を作り始めました。

いろいろは、米粉と砂糖を使った蒸し菓子です。シンプルな素材、シンプルな製法で作られています。素朴さゆえにごまかしが利きません。職人たちは材料を吟味し、その日の温度や湿度を感じながら、経験を活かし、ひとつひとつ丁寧に蒸し上げています。

創業から時は移ろい、当時とはまるで違う社会の中で、いろいろの文化を次世代につないでいくために、守らなくてはいけないこと、挑むべきことがあります。いろいろに愚直に向き合う姿勢、日常の気軽なおやつとしての素朴さ、日本の文化を大切にすることを大切にしながら、時代に合わせ、味、形、大きさの検討を重ね、新しいいろいろのスタイルを追求し、デザインの力を活かし多くの人に手に取ってもらうことが、今私たちがいろいろの伝統を守るために大切なことだと考えています。

そして、いま一度、いろいろの美味しさを届け、名古屋をはじめ全国に広まり、日常のおやつとして多くの人に食べられるお菓子になるよう努めていきたいと思えます。



ウイロバー

(参考店頭税込価格 ¥756)

2015年の発売以来のヒット商品。
従来のういろの概念を変えました。

2015年の発売以来のヒット商品。従来のういろの概念を変えました。ターゲットを若年層に絞り開発。Instagram はじめ SNS でも多く取り上げられ、今では名古屋土産の代表的な存在にまで成長しました。AAA のコンサートでは、オリジナルパッケージを作り、オフィシャルお菓子として採用されました。大変お問い合わせの多いアイテムです。

ウイロバーは、より手軽に！より食べやすく！そしてより米粉の風味を大切に！という思いから生み出されました。ういろを切ることなく、アイスクャンディのようにバーを持ってお召し上がりいただけます。こだわりの食感を楽しめる新しいウイロスタイルです。

桜 ×1、黒 ×1、白 ×1、ないろ ×1、抹茶 ×1

1本 32g (3.5×9.5×2.1cm)

箱サイズ 18.5×10.5×2.4 cm

賞味期限 1ヶ月



ういろモナカ

(参考店頭税込価格 ¥270～)

ういろモナカは、ウイロバーに次ぐ人気商品。
ういろの新しい食べ方、
ありそうでなかった食べ方の提案です。

ひとつひとつ別々に入っているそれぞれの素材を、お客様にモナカに仕上げていただく意外性がSNSで話題に。スターフライヤーの名古屋→台湾便の就航時には、機内食のご当地おやつとして採用されました。また、個包装の紅白（桜、白）でブライダル需要としても人気があります。

モナカ皮にあんとういろをはさんでお召し上がりいただくひと口サイズの新しいウイロスタイルです。それぞれの食感が引き立て合い美味しいハーモニーを生み出しています。もっちりういろ、しっとり餡、サクッとモナカ皮3つの食感をお楽しみいただけます。

白、桜、抹茶の3味に加え、夏にはレモン、秋にはさつま芋があります。3個入、5個入もご用意しています。また、WEB限定で、お手土産にふさわしい詰め合わせ6個入、12個入も大変好評です。四季折々の季節の詰め合わせもごぞいます。

賞味期限 1ヶ月



ひとろういろ

(参考店頭税込価格 ¥594～)

大須ういろの定番。不動の人気商品です。

入り数のバリエーションも豊富。

5個入、10個入、15個入、20個入、25個入があり、用途によってお選びいただけます。5個入は、巾着タイプで可愛いと話題になり、ちょっとしたお土産、また自分へのご褒美として人気です。

白・桜・抹茶・黒・ないろ、大須ういろの代表的な5色の味が楽しめるので、ういろが初めての方への贈り物としても最適です。

デザイン性が評価され、GUCCI 名古屋店のリニューアル OPEN 時には、ノベルティーとして採用されました。また、JR東海 のぞみ 30 周年記念には、5個入の新幹線パッケージを作りました。

1個 45g (5.0×4.4×2.0 cm)

賞味期限 1ヶ月



季節ういろ

(参考店頭税込価格 ¥540)

四季折々の味覚を提案する「季節ういろ」。

日本には豊かな四季があり、その時々季節の素材を取り入れながら和菓子を楽しむのも日本固有の大切な文化です。春には桜とよもぎ、夏には檸檬と白桃、秋には芋と栗、冬には柚子と玉露。ひと口タイプの開けやすい個包装がそれぞれ2つつ入っています。

名古屋 PARCO の 30 周年記念のノベルティーや、BRIEFING 名古屋店 OPEN 記念のノベルティーに選ばれました。オリジナルのパッケージで、中身も限定の組み合わせをお選びいただき、詰め合わせしました。

1個 43g

箱サイズ 12.0×10.8×3.0cm

賞味期限 1ヶ月



ういろ・ないろ

(参考店頭税込価格 ¥486)

最も伝統のある、昔ながらの棹状のういろとないろ。

2019年にパッケージデザイン、食感、風味ともに大幅にリニューアルしました。よりもっちり、大須ういろの食感を追求しています。パッケージは、高齢層にも若年層にも受け入れられるレトロモダンを意識。

お気に入りの同じ味がたくさん食べたいというご要望には一番向いています。懐かしさがあり、お土産にも人気です。



1本 330g

箱サイズ 21.5×5.2×3.5 cm

賞味期限 1ヶ月



味いろ

(参考店頭税込価格 ¥540)

三層仕立ての「味いろ」。

職人の手仕事によって作られる逸品。

味いろ（みいろ）は、昔ながらの製法で、せいろで蒸すところから最後に切り出す工程まで職人が手がけています。その中でも職人技が光るのが、三層を重ねる工程です。一層目を蒸してから、その上に二層目の生地を流し込み、蒸し上がったからさらに三層目を蒸しあげます。お口の中で重なり合う三種の味をお楽しみください。少しあらたまってお土産として3本の詰め合わせもご用意しています。

栗きなこと - 素朴で香ばしいきなこといろ、刻み栗を散りばめた黒ういろ、上品な白ういろ。

桜あずき - 桜葉の香り豊かな桜ういろ、ふっくらとした小豆ういろ、上品な白ういろ。

抹茶ゆず - 味わい深い抹茶ういろ、刻み柚子の香りあふれる柚子ういろ、しっとり上品なういろ。

1個 160g

箱サイズ 16.7×13.8×4.3 cm

賞味期限 1ヶ月



限定ういろ - 例) バレンタインういろ

(参考店頭税込価格 ¥756)

日本の風習やイベントに合わせた期間限定商品。

こどもの日や、ひな祭りなど日本の風習や、バレンタインなどイベントに合わせた期間限定商品です。どの商品も大変人気で、売り切れることも多々あります。最近では、SNS を始めたことで、全国からの反響も高く、取材される機会も増えました。

手作りで職人がひとつひとつ作り上げることにより、完成度が高く、見た目のデザイン性も高く仕上がっています。今後は、さらに他のイベント商品も企画していきたいと考えています。

バレンタインういろは、「きなこういろ」と「珈琲ういろ」です。上質なきなこの香りを楽しめる「きなこういろ」と、ほろ苦いコーヒーの余韻が残る「珈琲ういろ」を、一箱に詰め合わせました。

きなこ ×1、コーヒー ×1

1個 95g

箱サイズ 10.0×10.5×3.3 cm

賞味期限 1ヶ月



会社概要

社名	株式会社 大須ういろ
事業概要	ういろ、ないろの製造販売
所在地	〒459-8009 愛知県名古屋市緑区清水山 2-1619
設立	昭和 24 年 2 月 15 日
問い合わせ先	電話番号 TEL:052-626-3000 WEB https://osuuiro.co.jp/contact

